

活性化支援研修会等の開催

中小企業診断士などの専門家を講師とする経営の活性化研修会を各地で開催しています

また、ラッピングの講習会やPOPの書き方講習会などの各種講習会を開催しています

リーディング・ケースの紹介

酒類業者による活性化・経営革新の取組事例を紹介しています

- 1 酒類販売業の共同化事業取組事例
- 2 酒類販売業界における近代化取組事例
- 3 酒類業における経営革新計画の承認事例
- 4 酒類業界における活性化・経営革新事業への取組事例

中小企業支援施策等情報の提供

中小企業支援施策（融資制度、金利情報等）など、酒類業の方々が活性化に取り組む際に参考となるさまざまな情報を提供しています

経営革新計画等の作成支援

酒類業の方々が中小企業新事業活動促進法に定める経営革新計画、中小企業地域資源活用促進法に定める地域資源活用事業計画、農商工連携事業促進法に定める農商工連携事業計画を作成する際に、助言等を通じて支援しています

中小酒類業の活性化・経営革新を支援するため様々な支援策を実施しています

32 中小企業の新たな事業活動の促進に関する法律
 (旧中小企業経営革新支援法等)のスキーム図

目的

中小企業の自助努力を基本とする(中小企業基本法の基本理念)

基本方針

創業等、経営革新及び異業種との連携による新事業分野の開拓の支援
 経営基盤強化等の支援

支援措置

- ・低利融資制度
- ・中小企業信用保険の特例
- ・機械設備投資減税
- ・同族会社の留保金課税の停止等
- ・補助金

直接支援

創業

内容：中小企業の創業を促進するため、創業に関する情報の提供、研修の充実、創業に必要な資金の円滑な供給等を支援

経営革新

内容：中小企業が、単独で又は共同で、必要に応じ組合や共同出資会社等を用いつつ、新商品の開発又は生産、新役務の開発又は提供、商品の新たな生産又は販売の方式の導入、役務の新たな提供の方式の導入その他の新たな事業活動を実施することを通じて、相当程度の経営の向上を図る計画を策定等の各種支援
 計画作成主体：中小企業者、グループ等

異分野連携

内容：中小企業が、事業分野を異にする事業者と有機的に連携し、その経営資源(設備、技術等)を有効に組み合わせ、新事業活動を行うことにより、新たな事業分野の開拓を図る計画の策定等の各種支援
 計画作成主体：異なる分野の中小企業者等

基盤整備

経営基盤強化

内容：競争条件の著しい変化、環境又は安全に係る規制の著しい変化等により、業況の悪化が見られる業種(特定業種)に属する中小企業が経営基盤を強化するための計画策定等を支援。
 計画作成主体：特定業種に属する商工組合等

新技術利用

内容：中小企業が、新技術を利用して事情活動を行うため、研究開発を増進する補助金の情報提供や申請手続の簡素化等を各種支援
 計画作成主体：中小企業者、グループ等

事業環境整備

内容：地域産業資源を活用して行う事業環境の整備
 計画作成主体：都道府県、指定都市

33 中小企業による地域産業資源を活用した事業活動の促進に関する法律の概要 中小企業者と農林漁業者との連携による事業活動の促進に関する法律の概要

中小企業による地域産業資源を活用した事業活動の促進に関する法律の概要

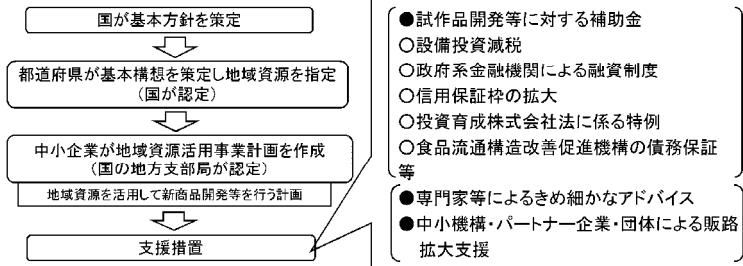
～「中小企業地域資源活用プログラム」の推進～

各地域の「強み」である地域資源(産地の技術、地域の農林水産品、観光資源)を活用した中小企業の新商品・新サービスの開発・市場化を総合的に支援。地域経済の疲弊等が一層深刻化する中で、中小企業の新たな活力となる新事業を5年間で1,000創出する。また、平成21年度予算案に112.7億円の関係予算を計上。(「新経済成長戦略2008改訂版」)

1. 法律による支援のポイント

- 地域の「強み」となる地域資源を、地域主導で掘り起こす取組を支援。
- マーケティング、ブランド戦略に精通した人材・仕掛人による支援。
- 産学官連携など、従来の垣根を超えて地域の力を結集。
- 首都圏など大都市、海外市場を視野に。
- 関係6省(総務省、文科省、厚労省、農水省、経産省、国交省)の協力体制を整備。

2. スキーム及び支援措置



3. その他関連施策

- 「地域中小企業応援ファンド」
- 中小機構による展示・商談会の開催、大規模商談会における専用ブースの確保
- 中小機構によるテストマーケティング・ショップ“Rin”の開設
- 地域資源を活用するための大学等と連携した研究開発に対する支援等 (●は予算事項)

地域資源を活用した取組の例(3類型)

<産地技術型>

地域資源名：手袋
(香川県東かがわ市)

- ・人間工学の視点から“握りやすさ”を研究。産地の裁断・縫製技術を活用。
- ・「もっとも力を抜いた状態」の立体構造を持つ手袋の開発。
- ・ゴルフ・野球・スキーのトッププレイヤー、道具にこだわりを持つユーザーが販売ターゲット。

<農林水産型>

地域資源名：南高梅
(和歌山県みなべ町)

- ・梅干し生産の副産物である“梅酢”の有効成分に着目。
- ・県内養鶏研究所との共同開発により、鶏の肉質改善等に資する飼料の添加剤の開発。
- ・原料供給について地元JAの協力を予定。

<観光型>

地域資源名：いわき湯本温泉
(福島県いわき市)

- ・温泉の効用を引き出す知識・技能を持つ“バルネオセラピスト(温泉保養士)”制度の構築。
- ・健康増進と癒しを中心とした、リピート型・短期滞在をコンセプトとした商品の開発。
- ・首都圏のシニア層を対象としたPR活動。

中小企業者と農林漁業者との連携による事業活動の促進に関する法律の概要

地域を支える中小企業者と農林漁業者との連携により、双方の活力を取り戻し、地域経済を活性化

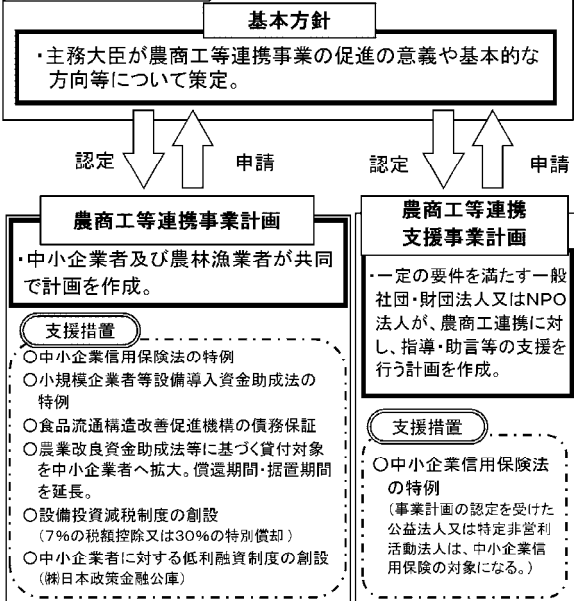
1. 法律の考え方

- 業種の壁を越えた連携を促進するための、農水省・経産省等による行政の壁を越えた従来にない法律
- 中小企業者と農林漁業者が共同で計画を作成し、農水省・経産省等が共同で認定
- 認定された計画を補助金、融資、保証、税制の特例、専門家派遣等により、総合的に支援

法に基づく認定事業計画の例

- ・老舗酒造メーカーと農業者が連携した、減農薬栽培の酒米「五百万石」を使用した新感覚の清酒「発泡清酒」の開発。シャンパーニュ地方で見られる農業者とシャトーの信頼・共存関係を実現し、品質の高さを売りとした海外マーケットの開拓を図る。
- ・成分・味等は優れているものの、外見等の面で規格外品となる奄美大島の「パッションフルーツ」、「たんかん」を有効活用したりキュールの開発。着色を施さない自然な色で、黒糖焼酎製造技術により爽やかな香りと豊かなコクを実現させ、若者、女性層をターゲットとした市場開拓を行なう。

2. スキーム・支援措置



(出典：経済産業省)